



CHIUSO CON SUCCESSO FRUIT AND SALAD SMART GAMES: ECCO I VINCITORI



EVENTI

Pubblicato il 15 dicembre 2023

Condividi



Grande successo anche quest'anno per **Fruit and Salad Smart Games**, progetto promosso dalle organizzazioni di produttori A.O.A., Aroma Domus e Terra Orti. Gli alunni affiancati dai loro insegnanti si sono dimostrati particolarmente interessati agli argomenti proposti dagli esperti provenienti da diversi settori, quali quello agronomico, alimentare, sportivo e medico.

Gli chef, nutrizionisti, psicologi, agronomi e gli altri professionisti intervenuti sono riusciti a catturare e a mantenere viva l'attenzione dei ragazzi, cercando di far capire loro l'importanza di un corretto stile di vita attraverso il consumo di frutta e verdura.

Nelle quindici puntate hanno partecipato gli chef Vitale Torsiello e Helga Liberto, i biologi nutrizionisti Emanuele Alfano e Angela Salluzzi, la psicologa e psicoterapeuta Loredana Otranto, l'erborista Simona Otranto, l'agronomo Andrea Esposito, il Presidente di Aurora Triathlon Luca Lanzara, il presidente Aoa Vincenzo Di Massa, il direttore Aoa Gennaro Velardo, il presidente Aroma Domus Raffaele Palma, il presidente Terra Orti Alfonso Esposito e il direttore Terra Orti Emilio Ferrara.

Si sono aggiudicati i premi in palio, come da regolamento, le prime 3 classificate di ogni girone. Quello delle scuole elementari, vinto dalla classe 4° D dell'I.C. Sandro Pertini di Orta Nova (FG) con 39970 punti, ha visto al 2° posto la classe 4° C dell'I.C. Tommaso Anardi di Scafati (SA) con 39035 punti e al 3° posto la classe 4° E dell'I.C. Sandro Pertini di Orta Nova (FG) con 37470 punti. Nel girone delle scuole medie ha primeggiato la classe 1° C dell'I.C. G. Romano di Eboli (SA) con 24765 punti; la classe 3° F dell'I.C. Alfonso Gatto di Battipaglia (SA) si è classificata al 2° posto con 16965 punti; la classe 1° B dell'I.C. G. Romano di Eboli (SA) con 11410 punti è al 3° posto.



Metti il business dei tuoi Mirtili sulla strada del successo



Blueberry Vision 3 UNIQ Blueberry

UNITEC
We work for your results

Fruit and Salad Smart Games

Leggi anche altri articoli correlati

DAI SOCIAL

"SULL'IMPENNATA DEI PREZZI DEI KIWI LA GRECIA RINGRAZIA"

In merito all'analisi del mercato del kiwi da parte di Giampaolo Dal Pane, intervistato dal Corriere Ortofrutticolo... **CONTINUA**

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

I tre presidenti nazionali di Cia, Coldiretti e Confagricoltura hanno preso un caffè assieme... Mamma mia, sta cambiando il mondo! *

FRESH CUT NEWS
Il settimanale della IV Gamma

GREEN PLANET
La libertà di essere bio.

OSSERVATORIO DI MERCATO

CACHI E CASTAGNE, DUE PRODOTTI (QUASI) DI STAGIONE



Sarà che ottobre non fa più "ottobre", la verità è che nella prima quindicina del mese a vendere cocomeri e meloni si sarebbero fat...

[Continua](#)

L'ASSAGGIO

SWEETANGO, LA MELA CHE PIÙ LA MANGI PIÙ TI PIACE: 4,1 SU 5



Quella giunta in questi giorni alle ultimissime battute è stata la terza campagna produttiva e commerciale per la mela Sweetango (v...

[Continua](#)

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO